



## Kansalaisareenan järjestöstrategia 2015 - 2018

### VISIO

Kansalaisareenan tekemän työn tuloksena Suomi on kansainvälisesti tunnettu maana, jossa välittäminen, toisista huolehtiminen, vapaaehtoistoiminta ja vertaistuki ovat korkealla tasolla ja jossa lainsäädäntö ja toimintakäytännöt tukevat kansalaisten keskinäistä omaehtoista toimintaa ja organisoitua vapaaehtoistoimintaa.

### MISSIO

Kansalaisareena on johtava vapaaehtoistyön edunvalvoja ja verkosto-osaaja, joka ajaa vapaaehtoisten etuja ja luo uusia vapaaehtois- ja vertaistoiminnan malleja edistään vapaaehtoista ja omaehtoista toimintaa, vertaisuutta ja yhteisöllisyyttä.

### ARVOT

1. Avoimuus
2. Innostavuus
3. Innovatiivisuus
4. Vastuullisuus

## Kansalaisareenan strategiset tavoitteet

### I VAIKUTTAMINEN JA EDUNVALVONTA

Tavoitteena on luoda mahdollisimman hyvät yhteiskunnalliset edellytykset ja olosuhteet vapaaehtoistoiminnalle

#### Lyhyen tähtäimen tavoitteet:

Vapaaehtoistyöhön liittyvien asioiden koordinoivastuu selkiytyy valtionhallinnossa ja hallitusohjelmaan on linjattu vapaaehtoistoiminnan toimintaedellytysten kehittäminen

#### Pitkän tähtäimen tavoitteet:

Jokaisen on mahdollista osallistua halutessaan vapaaehtoistoimintaan ja löytää itselleen sopivaa vapaaehtoistyötä. Vapaaehtoistyö on laadukkaasti järjestetty ja toimintaedellytykset Suomessa ovat linjassa Euroopan vapaaehtoistoiminnan vuoden toimenpidesuosituksen (P:A:V:E) kanssa.

### **Keinot**

Vaikuttaminen lainsäädäntöön, toimintakäytäntöihin ja toimintaympäristöihin yhdessä Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän ja kumppanuusverkoston kanssa. Vapaaehtoistoiminnan varainhankinnan kehittäminen vaikuttamistoiminnan osana

## **II VAPAAEHTOISTOIMINNAN JA KANSALAISAREENAN TUNNETUKSI TEKEMINEN**

Tavoitteena on vapaaehtoistoiminnan ja Kansalaisareenan näkyvyyden ja arvostuksen lisääminen.

### **Lyhyen tähtäimen tavoitteet**

Kansalaisareenan ja vapaaehtoistoiminnan ja vertaistuen kampanjoiden näkyvyys lisääntyy valtakunnallisessa ja alueellisessa mediassa, kumppanuusverkostossa ja sosiaalisessa mediassa

### **Pitkän tähtäimen tavoitteet**

Vapaaehtoistoiminta tunnustetaan yhdeksi menestystekijäksi suomalaisessa yhteiskunnassa. Kansalaisareena tunnetaan sekä julkisuudessa että asiantuntijoiden keskuudessa kansallisesti ja kansainvälisesti vapaaehtoistoiminnan arvostettuna edunvalvojana ja asiantuntijana

### **Keinot**

Lisätään erilaisin kampanjoin, selvityksin ja tutkimuksin ymmärrystä vapaaehtois- ja vertaistoiminnan merkityksestä ja kasvatetaan vapaaehtois- ja vertaistoiminnan näkyvyyttä. Kansalaisareenan tunnettuus johtavana suomalaisena vapaaehtoistoiminnan asiantuntijana ja edunvalvojana lisääntyy erilaisten kampanjoiden, viestinnän ja verkostoitumisen kautta: Vuoden vapaaehtoinen, Volunteer-messut, Liikuta minua -kampanja, Vapaaehtoisten päivä; kotisivut, blogit, näkyvyys sosiaalisessa mediassa; VerkkoAreena; selvitysten ja tutkimusten käynnistäminen ja niistä viestiminen; aktiivisuus kansainvälisissä verkostoissa ja osallistuminen kansainvälisiin hankkeisiin.

## **III VAPAAEHTOIS- JA VERTAISTOIMINNAN KEHITTÄMINEN**

Tavoitteena on vapaaehtois- ja vertaistoiminnan saavutettavuuden, erilaisten toimintamallien, hyvien käytäntöjen, arviointimenetelmien ja laadukkaan vapaaehtoistoiminnan kehittäminen ja juurruttaminen.

### **Lyhyen tähtäimen tavoitteet**

Paikalliset vapaaehtois- ja vertaistoiminnan ruohonjuuritason verkostot aktivoituvat yhteistyöhön ympäri Suomen. Verkostot (erityisesti paikalliset Valikko-verkostot ja Avita kaveria verkostot) ovat aktiivisia erilaisten toimintamallien kehittämisessä ja juurruttamisessa.

### **Pitkän tähtäimen tavoitteet**

Vapaaehtoistoimintaa edistävät innovatiiviset toimintamallit leviävät ja juurtuvat käytäntöön yhteistyössä eri tahojen kanssa. Vapaaehtoistoiminnan ja vertaistuen saavutettavuus ja laatu paranee.

### **Keinot**

Kehitetään laadukasta vapaaehtoistoimintaa yhdessä vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden VALIKKO-verkoston, Avita kaveria -hankeverkoston ja muiden asiantuntijoiden ja verkostokumppaneiden sekä kansainvälisen verkoston kanssa.

## **IV**

### **YKSITYISEN, KOLMANNEN SEKTORIN JA JULKISEN VÄLINEN YHTEISTYÖ**

Tavoitteena on yhteiskuntavastuun vahvistaminen siten, että eri sektoreiden luottamukseen perustuvalla ja tulevaisuuteen suuntaavalla yhteistyöllä vahvistetaan kansalaisten näkökulmaa painottavan, hyvinvointia edistävän, sosiaalista pääomaa, yhteisöllisyyttä ja osallisuutta lisäävän yhteiskunnan rakentumista.

### **Lyhyen tähtäimen tavoitteet**

Kokeilukulttuurin keinoin kokeillaan erilaisia yhteistyö- ja varainhankintamalleja sekä herätetään ja vahvistetaan keskustelua yksityisen, kolmannen sektorin ja julkisen välisestä yhteistyöstä. Jäsenhankintaa ja jäsenpalveluja kehitetään.

### **Pitkän tähtäimen tavoitteet**

Tavoitteena on sellaisten uusien innovatiivisten yhteistyö- ja varainhankintamallien kehittyminen ja juurtuminen, jotka mahdollistavat monimuotoisen uuden horisontaalisen vapaaehtoistyön jatkuvan kehittämisen ja järjestöjen rahoituksen vahvistumisen.

### **Keinot**

Jalostetaan uusia toimintatapoja luomalla innovatiivisia yhteisvastuun verkostoja ja kohtaamispaikkoja. Kokeillaan kokeilukulttuurin keinoin uusia yhteistyömalleja esimerkiksi varainhankinnassa, välittäjäorganisaatiomallissa, kaksisuuntaisessa yritysyhteistyössä ja oppilaitosyhteistyössä. Liitytään Employee Volunteering European Network (EVEN) – verkostoon sekä valmistellaan osallistumista kansainväliseen hankkeeseen, jotta voidaan hyödyntää muualla Euroopassa jo pidemmälle kehitettyjen yhteistyömallien tuloksia.