

KYSELYTUTKIMUS: TYÖNTEKIJÖITÄ KIINNOSTAA VAPAAEHTOISTYÖ YHTEISÖISSÄ JA JÄRJESTÖISSÄ

Uusi kyselytutkimus osoittaa, että työikäisestä väestöstä 38 prosenttia on kiinnostunut kokeilemaan vapaaehtoistoimintaa työaikana, mikäli työnantaja antaa siihen mahdollisuuden. Työnantajan mahdollistama työntekijöiden vapaaehtoistoiminta on Suomessa uusi tapa toteuttaa yhteiskuntavastuuta konkreettisesti.

Kiinnostuneimpia tekemään vapaaehtoistyötä ovat alle 35-vuotiaat ja pienituloisimmat työntekijät, joista yli 40 prosenttia haluaisi kokeilla vapaaehtoistyötä. Muissa ikäluokissa ja tuloryhmissä halukkuus on 35 prosentin luokkaa.

TYÖYHTEISÖJEN VAPAAEHTOISTOIMINTA YLEISTÄ MAAILMALLA

Työnantajan mahdollistama työntekijöiden vapaaehtoistoiminta tapahtuu yhteisöissä ja järjestöissä. Se sisältää yhteistyötä työnantajan, työntekijän ja vapaaehtoisorganisaation tai lähiyhteisön kanssa. Työyhteisöjen vapaaehtoistoiminta on etenkin Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa nopeimmin kehittynyt vapaaehtoistoiminnan malli. Britannian sadasta suurimmasta pörssiyrityksistä jo 70 prosentilla on vapaaehtoistoiminnan ohjelma (vuonna 2007). Noin 70 prosenttia niistä, jotka kokeilevat vapaaehtoistoimintaa, tekevät sitä vielä vuoden kuluttua.

VAPAAEHTOISTYÖN MONIMUOTOISUUS

Vapaaehtoistoiminnan määrä ja järjestämisen tapa vaihtelevat. Suomessa monissa yrityksissä/ julkistyyhteistöissä työntekijät voivat työnantajasta riippuen tehdä vapaaehtoistyötä 1 - 6 päivää vuodessa. Vapaaehtoistyötä tehdään aina yleishyödyllisessä yhteisössä tai järjestössä, usein yhden yhteistyökumppanin kanssa. Järjestämistapa kuitenkin vaihtelee suuresti, vapaaehtoistyötä voidaan tehdä koko työyhteisön voimin porukalla, osallistumalla esimerkiksi tapahtumaan tai tempaukseen, tai sitten yksittäiset työntekijät voivat valita sopivan ajankohdan ja jopa kohteen. Suomalainen työyhteisöjen vapaaehtoistoiminta on kohdistunut muun muassa vanhuksiin, nuoriin ja köyhiin. Esimerkiksi Leiraksen vapaaehtoisten joukko ulkoiluttaa vanhuksia ja vapaaehtoistoimintaan voi Leiraksessa osallistua työajalla yhden iltapäivän kuukaudessa. Yleisesti ottaen työyhteisöjen vapaaehtoistoiminta on kuitenkin Suomessa vielä harvinaista ja suhteellisen tuntematonta.

Lisätietoja

toiminnanjohtaja Anitta Raitanen, Kansalaisareena, puh. 050 4420 429,
anitta.raitanen@kansalaisareena.fi , www.kansalaisareena.fi

Kyselytutkimuksen toteutti Taloustutkimus Kansalaisareenan toimeksiannosta huhtikuussa 2010. Tutkimuksessa haastateltiin yhteensä 994 suomalaista, joista 25 - 64 -vuotiaita oli 618. Tutkimus edustaa koko 15 - 79-vuotiasta väestöä Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

Kansalaisareena on sitoutumaton yhdistys, jonka tarkoituksena on edistää kansalaisten vapaaehtoista ja omaehtoista toimintaa ja osallistumista sekä lisätä valtakunnallista vapaaehtoissektorin toimijoiden yhteistyötä. Kansalaisareena kehittää uusia vapaaehtoistoiminnan sektorirajat ylittäviä muotoja.